

## 「捨てリング」 サービス案内



2017年5月

「捨てリング」は

定期的にモノを捨てる習慣づくり「捨てる×ing」  
対話によって気づきをもたらす「カウンセリング」  
自己実現や目標達成を促す「コーチング」

というようなニュアンスでネーミングしています。

時には、捨てることそのものに没頭し、  
またある時には、対話を通して新しい自分を発見する、

「片づけとコーチングの中間点」  
まるで禅問答のような新しい体験。

視点を変えて「捨てる」という行為を見てみると、  
単に不要なモノを無くす作業としてだけではなく、  
モノを通じて、人生や仕事にとって、本当に価値のあるコトを見極める力を養う  
体験学習の機会として捉えることができます。

だから、「捨てる」を、すべて他人任せにしてしまうのは  
せっかくの価値を見逃すことになり、「もったいない」のです。

たくさん本を読んだり、高額なセミナーに参加したり、  
カウンセラーやコーチに相談したりして自己成長を図っても、  
目に見えて何も変わらなかった

そんな方が最後に行き着く体験学習。

本人自らが実践し、  
目の前の世界の変化を五感で体感することで得られる  
自己の新しい可能性は∞。

今まで必要だと信じて疑わなかったものが、  
本当は不要なものだとわかったとき、人は生まれ変わるのです。

# 「捨てリング」サービスの流れ

以下、捨てリング実施にあたっての基本的な流れとなっております。

まずは、メールにてお気軽にお問い合わせの上、ご要望をお聞かせください。

弊社スタッフが、お客様のライフステージに合った捨てリングプランを提案させていただきます。

※当サービスがお客様にとって適さないと判断する場合がございます。あらかじめご了承ください。



## ①カウンセリング

お客様のもとにお伺いし、ご要望及び現状の確認、捨てリングのテーマの設定及びプランニングをします。



## ②実施

弊社「捨てリスト」といっしょに、問答を繰り返しながら、ひたすら捨てます。



## ③振り返り

その日1日の気づきを振り返ります。定期会員の方は、次回までの課題を決めます。

## ○こんな方にピッタリです



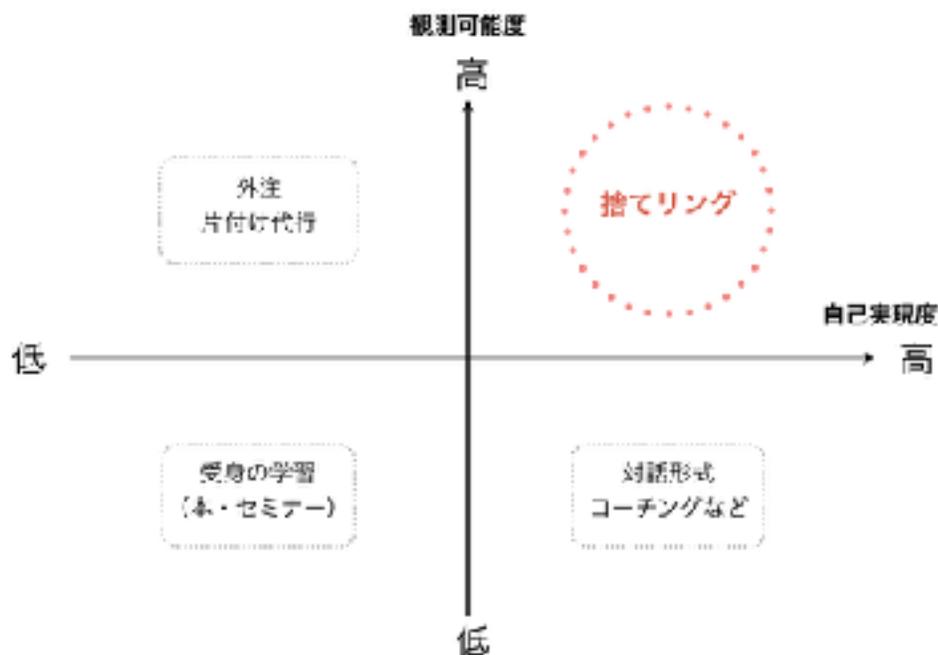
- モノを捨てて、スッキリしたい方
- モノが必要以上に増えないように維持する習慣を身につけたい方
- 探す・移動する・繰り返すなど、そのこと自体が何も生まない時間をなくしたい方
- 片付けにあたって、周囲へ理解と説得が必要で、足踏みしている方
- かさばる書類を整理し、いつでもどこでも必要なデータが出せるようにしたい方
- 自分でなくてもできる仕事を自動化、誰でもできるようにしたい方
- 場所や時間に縛られず、自由で新しい働き方がしたい方
- 今までの自分に踏ん切りをつけ、新しいライフステージに入りたい方
- 自分にとっては不要なモノでも、買ってくれる人がいるのならお金に変えたい方
- 自然環境の持続可能性を考えて、これ以上、地球のゴミを増やしたくない方

## ✗こんな方には不向きです

- 自分自身が主体となって捨てリングに取り組むつもりではない方
- 清掃作業全般を業者に任せたい理由がある方
- 未来への先行投資と捉え、モトを取る気つものない方



# 片づけサービスとカウンセリング、コーチングの中間点



見ただけで環境が変わる**観測可能度**、本人自身でやるからこそ得られる達成感（**自己実現度**）を同時に高めることに特化しているのが捨てリングです。

【参考】業種別サービスの特長比較表

	カウンセリング・コーチング	片付け代行・ハウスクリーニング	捨てリング
目的	自己実現、目標達成、問題解決	片付け、掃除	自己超越、問題超越
人員	コーチ1名	スタッフ2名	スタッフ1名+ご本人
時間	1時間	カウンセリング1時間 +実施2時間	カウンセリング1時間 +実施2時間
期間	スポット or 定期	1回	スポット or 定期
長所	インプット学習ではなく、対話によって気づきをもたらし、本人が主体的に考えながら自己実現や目標達成を図ることができる。	専門知識、技術を有するプロの片付けの品質。作業は基本的にプロが行うので、自分が動かなくてもいい。	体験によって得られた気づきによって、片付けられない人でも、必要以上に物が増えないように習慣が身についていく。対話だけにとどまらず、自分自身の手で現地・現実・現場が目に見えて変わることによって得られる達成感や自信はかけがえがない。
短所	対話で得られた気づきが、すぐに実践に結びつかず、現実の変化に対する実感が得られない可能性がある。効果は個人によってマチマチになりがち。	捨てるプロセスの中で得られるノウハウや体験がお客様本人に蓄積されないため、片付けられない人は、放っておくとまた散らかる可能性大。	体験プロセスを重視し、基本的に本人が作業を行うことに価値を置くため、単純に片付けを全部業者に丸投げしたいという方には向かない（捨てリングは作業補助とコーチングに特化）
料金相場	15,000円~/1時間 経営者向けのものであれば10万円~/1時間のものも	相場 20,000円~/2時間（カウンセリング1時間+実施2時間）	●初回 ・半日（3時間） 88,000円 ・1日（6時間） 128,000円 （※レビュー特典でキャッシュバックあり） ●定期 20,000円/90分（月1回） +メール、チャットによるフォロー

# 料金プラン

タイプ	プラン	時間	内容	範囲と基準	料金
①スポット	半日コース	3時間	プランニング1時間 +実施2時間（振り返り含む）	小さな範囲1箇所を、これ以上ないと感じることができるレベル、整理、整頓、清掃と磨き込み。見た目でもわかる新しい基準値を設定。	88,000円
	1日コース	6時間	プランニング1時間 +実施5時間（振り返り含む）	1部屋or1部分を、1日かけてがつつり、不要なものを見極めて、捨てます。整理整頓の新しい基準値をつくり、チェックシートを作成。	128,000円
②定期	捨てリング	90分	カウンセリング30分 +実施60分	定期チェックシートによる振り返り&毎回、事前に課題を設定、小さな範囲1箇所を、捨てリング。1年ごとの契約更新。	20,000円

※表示価格はすべて税別となっております。 ※かかる経費実費（旅費交通費など）は別途必要な場合がございます。

## せっかくやるなら、モトを取ろう

### モトの取り方①不要なものを売る

あなたのにとっていらなくなってモノでも、他の人にとっては価値のあるものであることがあります。今の時代、誰でも簡単にPCやスマホを使ってオークションなどで出品できます。個人差はありますが、この時点で、モトが取れる方が多くいらっしゃいます。

### モトの取り方②気づかずに浪費している労力、時間、お金に気づく

不要なものを保管して置くにも、ひとつひとつは小さなモノでもそこに家賃が発生しています。また、乱雑な環境では、それ自体が何の生産性もない、探す、移動する、繰り返すなどが発生しやすいです。たとえば、10名の事業所で1日30分探し物をしているとすると、

$$\underline{1分あたり人件費50円 \times 探し物をしている時間30分 \times 従業員数10名 \times 年間日数200日 = 300万円}$$

も、利益に差が出てきます。仮に、捨てリングへの投資が、年間24万円だとすると、上記のシュミレーションの場合、10倍以上の費用対効果があるということです。（事業所様の場合、自社の粗利、人件費、総労働時間を測定してみましょう）

### モトの取り方③気持ちの余裕が新しいチャンスを引き寄せる

もう気持ちの問題です。目の前がキレイか汚いかの違いがもたらす未来の姿を想像してみてください。

### モトの取り方④経済成長と持続可能性の両立

捨てリングは、野放図にモノを捨てることを推奨してはおりません。むしろ、ゴミを減らし、地球にやさしく、必要最小限のモノしか持たなくてもいい社会を目指しています。他に必要な人がいれば譲る、売る、それでもいらぬものは、環境への負荷を考慮しながら捨てるのです。一人一人が不必要なモノを持たない、買わないようになると、ゴミも減り、環境汚染などの負の外部効果も減るでしょう。私たちが必要最小限のモノしかもたない状態をつくることは、健全な経済成長と自然環境の持続可能を両立する好循環を生み出すことだと考えています。

# 年間予算シュミレーション

以下は、参考までのシュミレーションです。表示価格はすべて外税

お客様のライフステージ、ご希望などを考慮の上、最適なプランを提案いたします。

( ) 内は、レビュー特典<最大30,000円>と現金一括払い特典<20,000円>をご利用の際の参考価格です。

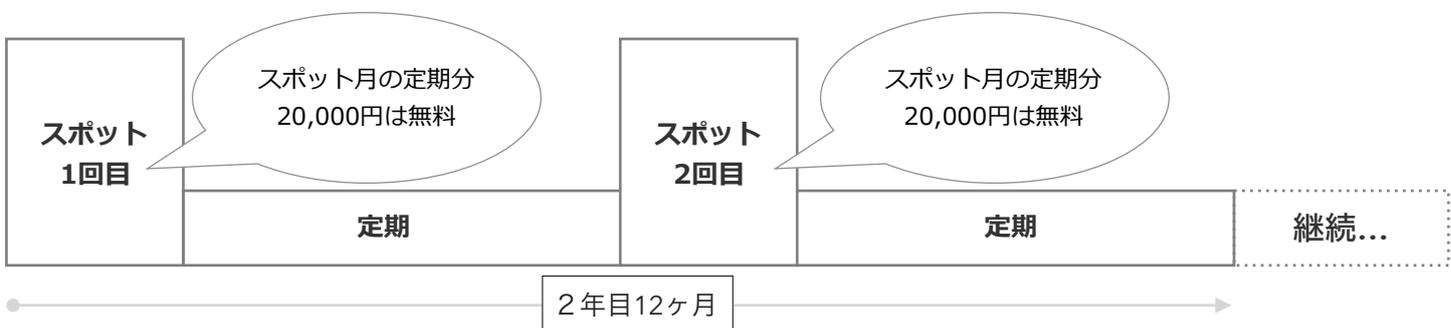
## 例①スポットのみ

スポット	半日 3時間	88,000円 (58,000円)
	1日 6時間	128,000円 (98,000円)

## 例②1年だけ契約→初回スポット+定期

初回 スポット	定期	
	12ヶ月	
半日 3時間	88,000円+定期 (90分) 20,000円×12ヶ月分=328,000円 (278,000円)	
1日 6時間	128,000円+定期 (90分) 20,000円×12ヶ月分=368,000円 (318,000円)	

## 例③2年目以降も継続契約→スポット×年2回+定期



半日 (3時間) を2回 88,000円×2回+定期 (90分) 20,000円×12ヶ月分-20,000円×2=376,000円 (296,000円)

1日 (6時間) を2回 128,000円×2回+定期 (90分) 20,000円×12ヶ月分-20,000円×2=456,000円 (376,000円)

※2年目以降の継続契約についても、スポット月の定期分20,000円は無料。

※お客様都合による中途解約の場合は、契約期間内に割引した特典にあたる金額分はお納めいただきます。

# 優待特典のご案内

## 初回レビュー特典（スポット対象）

捨てリングの文化を広げてくださる方を支援するため、初回スポット（半日でも1日でも可）において、実施後レビューを提供してくださった方に、特典をご用意しております。（お一人様につき1回限りです。法人の方は、プロジェクトリーダー1名につき1回限り）

### キャッシュバック

- ・匿名レビューご提供の方 最大9,000円（画像・動画・テキストレポートなど各3,000円）
- ・公開レビューご提供の方 最大30,000円のキャッシュバック（画像・動画・テキストレポートなど各10,000円）

以下、あらかじめご了承ください。

※キャッシュバックは、スポットの実施後、期限内（30日以内）にレビューをご提出いただいた後、30日以内とさせていただきます。捨てリングの文化発展のために無関係、不適切なもの、他のお客様の不利益、不名誉にあたる悪意のものの判断した場合は、特典は授与いたしません。

## 定期特典

定期（年間契約）のご契約の方は、

### ①他サービス優待

株式会社WithUpが主宰するさまざまなイベントやセミナーなど、優待価格にて参加いただけます。

例)

- ・掃除道 入門（2時間） 5,000円→ 3,000円
- ・掃除実技教室（3時間） 20,000円→10,000円
- ・掃除道 2級（6時間） 38,000円→28,000円

※掃除道は、一般財団法人日本そうじ協会のコンテンツです。

### ②現金一括支払い特典

定期12ヶ月分、前払いで1ヶ月分（20,000円）がお得に。

### ③スポット併用特典

定期12ヶ月分の期間内にスポットをお申し込み、実施された方は、実施月の定期の金額20,000円分は不要です。（※年間予算シュミレーションパターン③ご参照）

※お客様のご都合による中途解約があった場合、解約金はございませんが、上記特典で割引かれた金額を返戻していただく必要があります。

# お申し込み方法



## ①お問い合わせ（メール及びWebフォームより）

Webお問い合わせフォーム



メール

or

[info@withup-gnh.com](mailto:info@withup-gnh.com)

（件名「捨てリング」とご記載ください）



## ②初回面談（無料）

面談にて、お客様のご要望をお伺いした上で、最適なプランをお見積もりいたします。



## ③ご契約

サービス規約に同意いただいた上で、契約書（事業所様の場合は業務委託契約書）を交わします。

### ●プライバシーポリシーについて

当社は、お客様の個人情報を別途オンライン上に掲示する「プライバシーポリシー」に基づき、適切に取り扱うものとします。

### ●機密情報の取り扱いについて

事業所様に置かれましては、秘密保持契約書（差入れ）を交わし、適切に取り扱うものとします。



## ④捨てリング実施

プランに応じて実施日を決定し、スタート。

## ⑤契約更新※定期契約のお客様対象

最終実施月1ヶ月前より契約更新のご意向をメールなどにて確認いたします。